

OBCHODNÉ PODMIENKY PRE OPAKOVANÉ PLATBY A PREDPLATNÉ

Dátum platnosti: 6. júl 2026

Článok I. Úvodné ustanovenia

1. Tieto obchodné podmienky pre opakované platby a predplatné upravujú podmienky používania opakovaných platieb pri úhrade služieb spoločnosti ENERGYPLAN s.r.o., so sídlom Mýtna 1173/41, 902 01 Pezinok, IČO 53 667 794, DIČ 2121483331, IČ DPH SK2121483331, zapísanej v obchodnom registri pod vložkou 152063/B, kontaktný e-mail kontakt@energyplan.sk, telefón +421 910 674 907 a +421 902 066 710, ako poskytovateľa služby.
2. Tieto obchodné podmienky sa uplatnia vždy, ak si klient zvolí úhradu služby formou opakovanej platby, predplatného alebo automatického obnovovania plateného obdobia prostredníctvom platobnej brány alebo iného podporovaného platobného mechanizmu.
3. Tieto obchodné podmienky dopĺňajú všeobecné obchodné podmienky pre službu správy skupiny zdieľania elektriny, samostatný cenník služieb, objednávku, zmluvu a ďalšie súvisiace dokumenty. Pri rozpore má prednosť individuálna zmluva alebo osobitný právny predpis.
4. Opakovaná platba je spôsob úhrady ceny služby a sama osebe nepredstavuje samostatnú službu zdieľania elektriny ani samostatný typ energetickej činnosti.

Článok II. Vymedzenie základných pojmov

Na účely týchto obchodných podmienok sa rozumie:

1. Klientom osoba, ktorá využíva alebo objednáva službu poskytovateľa a ktorá si zvolí opakovanú platbu alebo predplatné.
2. Predplatným platený režim služby na opakujúce sa zúčtovacie obdobia, najmä mesačné obdobia, pri ktorom sa cena služby uhrádza vopred.
3. Opakovanou platbou automaticky iniciovaná úhrada ceny služby na základe predchádzajúceho súhlasu klienta udeleného pri aktivácii predplatného.
4. Platobnou bránou technické a zmluvné riešenie tretej strany, prostredníctvom ktorého sa spracúva platba kartou alebo inou online platobnou metódou.
5. Platobným prostriedkom platobná karta alebo iný podporovaný platobný nástroj použitý na nastavenie opakovanej platby.
6. Tokenom technický identifikátor vytvorený poskytovateľom platobnej brány, ktorý nahrádza citlivé údaje platobného prostriedku a umožňuje vykonávať budúce opakované platby bez toho, aby poskytovateľ ukladal celé údaje karty.
7. Zúčtovacím obdobím obdobie, za ktoré sa účtuje opakovaná cena služby; ak nie je určené inak, zúčtovacím obdobím je jeden kalendárny mesiac alebo jedno mesačné predplatné obdobie.
8. Neúspešnou platbou platba, ktorá nebola autorizovaná, zúčtovaná alebo prijatá z dôvodu zamietnutia poskytovateľom platobných služieb, nedostatku prostriedkov, expirácie karty, blokácie platobného prostriedku alebo z iného obdobného dôvodu.

Článok III. Aktivácia opakovanej platby a udelenie súhlasu

1. Opakovanú platbu možno aktivovať prostredníctvom klientskeho portálu, objednávkového formulára, platobnej stránky alebo iného elektronického rozhrania poskytovateľa.
2. Klient aktiváciou opakovanej platby potvrdzuje, že:
 - sa oboznámil s týmito obchodnými podmienkami,

- sa oboznámil s platným cenníkom služby,
 - súhlasí s automatickým opakovaným účtovaním ceny služby v dohodnutej periodicite,
 - je oprávnený použiť zvolený platobný prostriedok alebo koná so súhlasom osoby oprávnenej tento platobný prostriedok používať.
1. Súhlas s opakovanou platbou sa udeľuje na dobu trvania zvoleného predplatného alebo do času, kým klient opakovanú platbu riadne nezruší, kým nezanikne zmluvný vzťah alebo kým nedôjde k zániku technickej možnosti takúto platbu vykonávať.
 2. Poskytovateľ je oprávnený zaznamenať čas, spôsob, technický identifikátor a auditnú stopu udelenia súhlasu klienta s opakovanou platbou.

Článok IV. Rozsah a výška opakovaných platieb

1. Ak aktuálny cenník alebo individuálna dohoda neurčujú inak, štandardná jednorazová cena za zriadenie skupiny zdieľania je 20,00 EUR s DPH.
 2. Ak aktuálny cenník alebo individuálna dohoda neurčujú inak, štandardná opakovaná cena za službu správy skupiny zdieľania je 6,00 EUR s DPH za účastníka, ktorý má výrobný zdroj, za jedno mesačné zúčtovacie obdobie.
 3. Jednorazová cena za zriadenie skupiny zdieľania sa môže uhradiť samostatne a nepovažuje sa za opakovanú platbu, ak klientský portál, objednávka alebo platobná stránka výslovne neurčia inak.
 4. Výška jednotlivých opakovaných platieb môže byť:
 - pevná, ak je tak výslovne určené v objednávke alebo balíku služby, alebo
 - premenlivá, ak závisí od počtu účastníkov s výrobným zdrojom, zvoleného balíka, zmeny rozsahu služby alebo iného parametra určeného v cenníku alebo zmluve.
1. Ak je výška opakovanej platby premenlivá, klient súhlasí s tým, že suma jednotlivých mesačných úhrad sa môže meniť podľa aktuálneho počtu účastníkov s výrobným zdrojom alebo podľa iného vopred oznámeného cenového parametra.
 2. Ak sa suma opakovanej platby zmení v dôsledku zmeny cenníka v neprospech klienta, poskytovateľ postupuje podľa všeobecných obchodných podmienok a oznámi zmenu v lehote určenej v týchto dokumentoch.
 3. Ak sa suma opakovanej platby zmení v dôsledku zmeny počtu účastníkov, zmeny balíka alebo inej zmeny vyvolanej klientom alebo údajmi v jeho účte, zmena sa uplatní od najbližšieho zúčtovacieho obdobia, na ktoré je zmena relevantná.

Článok V. Periodicita, deň účtovania a priebeh platby

1. Opakovaná platba sa vykonáva spravidla mesačne vopred, ak zmluva, objednávka, klientský portál alebo platobná stránka neurčia inú periodicitu.
 2. Prvá opakovaná platba môže byť vykonaná:
 - v deň aktivácie predplatného,
 - v deň skončenia skúšobného alebo prechodného obdobia, ak je takéto obdobie poskytované, alebo
 - v iný deň, s ktorým je klient oboznámený pred potvrdením aktivácie opakovanej platby.
1. Každá ďalšia opakovaná platba sa vykonáva spravidla v rovnaký kalendárny deň príslušného obdobia alebo v najbližší nasledujúci deň, v ktorom je technicky možné platbu spracovať.
 2. Poskytovateľ je oprávnený pred vykonaním opakovanej platby zobraziť alebo sprístupniť klientovi informáciu o plánovanej úhrade v klientskom portáli, v e-mailovej notifikácii alebo v rámci platobného procesu.
 3. Po úspešnom prijatí platby poskytovateľ klientovi sprístupní alebo zašle potvrdenie o úhrade, faktúru alebo iný príslušný doklad v elektronickej forme, ak sa strany nedohodnú inak.

Článok VI. Platobná brána, karta a bezpečnosť

1. Údaje platobného prostriedku zadáva klient do rozhrania poskytovateľa platobnej brány alebo do iného zabezpečeného platobného rozhrania podporovaného poskytovateľom.
2. Poskytovateľ spravidla neuchováva celé údaje platobnej karty, najmä celé číslo karty alebo bezpečnostný CVC/CVV kód, ak to nie je nevyhnutné podľa právnych predpisov alebo technických pravidiel zvoleného poskytovateľa platobných služieb.
3. Poskytovateľ môže uchovávať alebo spracúvať token, obmedzené identifikačné údaje platobného prostriedku, údaje o stave platby, dátume expirácie, type karty a súvisiacu auditnú stopu v rozsahu potrebnom na správu predplatného, bezpečnosť a preukázateľnosť transakcií.
4. Klient berie na vedomie, že spracovanie platby môže podliehať bezpečnostným mechanizmom poskytovateľa platobnej brány alebo banky vydavateľa karty, najmä dodatočnému overeniu platby, silnej autentifikácii alebo overeniu rizikovosti transakcie.

Článok VII. Neúspešná platba a omeškanie

1. Ak opakovanú platbu nemožno úspešne vykonať, poskytovateľ je oprávnený:
 - vykonať opakovaný pokus o stiahnutie platby,
 - vyzvať klienta na manuálnu úhradu,
 - vyzvať klienta na aktualizáciu platobného prostriedku,
 - pozastaviť alebo obmedziť prístup k spoplatneným funkciám,
 - nepredĺžiť platené obdobie alebo neaktivovať ďalšie obdobie služby.
1. Neúspešná alebo zrušená opakovaná platba sama osebe neznamená zánik zmluvného vzťahu, ak zmluva alebo právny predpis neurčujú inak.
2. Ak klient neuhradí cenu služby ani iným spôsobom, poskytovateľ môže postupovať podľa všeobecných obchodných podmienok, vrátane obmedzenia služby, odstúpenia od zmluvy alebo vymáhania splatnej pohľadávky v rozsahu pripustenom právnymi predpismi.

Článok VIII. Zrušenie opakovanej platby a zmena platobného prostriedku

1. Klient môže súhlas s opakovanou platbou kedykoľvek odvolať alebo požiadať o zrušenie opakovanej platby prostredníctvom klientskeho portálu, e-mailom alebo iným spôsobom, ktorý poskytovateľ určí ako preukázateľný.
2. Na to, aby sa zrušenie opakovanej platby prejavilo ešte pred nasledujúcim plánovaným stiahnutím, odporúča sa doručiť žiadosť najneskôr tri pracovné dni pred najbližším plánovaným dňom účtovania.
3. Zrušenie opakovanej platby znamená zrušenie budúcich automatických úhrad. Samotné zrušenie opakovanej platby automaticky neukončuje zmluvu o poskytovaní služby ani nezbavuje klienta povinnosti uhradiť cenu služby iným dohodnutým spôsobom, ak zmluvný vzťah naďalej trvá.
4. Klient je povinný bez zbytočného odkladu aktualizovať platobný prostriedok, ak dôjde k zmene karty, jej expirácie, blokácii alebo inej okolnosti, ktorá môže znemožniť úspešné vykonanie budúcich platieb.

Článok IX. Vzťah opakovanej platby k trvaniu zmluvy a služby

1. Opakovaná platba je iba zvoleným spôsobom úhrady ceny služby a nie je totožná s trvaním samotnej zmluvy o poskytovaní služby.
2. Ak klient zruší opakovanú platbu, ale zmluva o poskytovaní služby trvá ďalej, poskytovateľ je oprávnený požadovať úhradu ceny služby iným spôsobom podľa zmluvy, cenníka alebo všeobecných obchodných podmienok.

3. Ak dôjde k zániku zmluvy o poskytovaní služby alebo k ukončeniu príslušného plateného balíka, poskytovateľ bez zbytočného odkladu zastaví ďalšie budúce opakované platby, pokiaľ na ne už neexistuje právny alebo zmluvný dôvod.

Článok X. Reklamácie, vrátenie platieb a neoprávnené transakcie

1. Klient môže reklamovať najmä:

- nesprávnu výšku účtovanej sumy,
- neoprávnene opakovanú úhradu,
- účtovanie po riadne doručenom zrušení opakovanej platby,
- nesúlad medzi zaplateným a aktivovaným rozsahom služby.

1. Reklamácia sa podáva na kontaktný e-mail poskytovateľa alebo iným preukázateľným spôsobom určeným poskytovateľom.
2. Ak klient namieta neoprávnenú alebo neautorizovanú platobnú operáciu, je oprávnený obrátiť sa aj na svoju banku alebo príslušného poskytovateľa platobných služieb podľa pravidiel uplatniteľných na daný platobný prostriedok.
3. Vrátenie platieb alebo ich pomernej časti sa posudzuje podľa zmluvy, cenníka, všeobecných obchodných podmienok, príslušných pravidiel poskytovateľa platobnej brány a všeobecne záväzných právnych predpisov.

Článok XI. Spotrebiteľský režim

1. Ak je klient spotrebiteľom a zmluva o poskytovaní služby sa uzatvára na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov poskytovateľa, poskytovateľ je povinný ešte pred uzatvorením zmluvy poskytnúť informácie vyžadované právnymi predpismi, najmä informácie o celkovej cene, celkových mesačných nákladoch pri predplatnom, dĺžke trvania zmluvy alebo podmienkach jej vypovedania a o práve spotrebiteľa odstúpiť od zmluvy, ak sa toto právo uplatní.
2. Ak spotrebiteľ výslovne požiadava, aby poskytovanie služby začalo pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy, poskytovateľ zabezpečí získanie príslušného výslovného súhlasu a vyhlásenia spotrebiteľa aj pre režim predplatného a opakovaných platieb.
3. Zrušenie opakovanej platby nemá v spotrebiteľskom režime vplyv na zákonné právo spotrebiteľa odstúpiť od zmluvy, ak sú splnené zákonné podmienky.
4. Na spotrebiteľský vzťah sa primerane použijú aj samostatné poučenia pre spotrebiteľa, vzor odstúpenia od zmluvy a ďalšie spotrebiteľské dokumenty poskytovateľa.

Článok XII. Ochrana osobných údajov

1. Poskytovateľ spracúva údaje súvisiace s opakovanou platbou v rozsahu potrebnom na aktiváciu predplatného, správu opakovaných platieb, preukazovanie súhlasu klienta, vybavovanie reklamácií, prevenciu podvodov a plnenie právnych povinností.
2. Podrobnosti o spracúvaní osobných údajov, vrátane údajov súvisiacich s platobným procesom, poskytovateľ sprístupňuje v samostatnom informačnom dokumente o ochrane osobných údajov.

Článok XIII. Záverečné ustanovenia

1. Tieto obchodné podmienky sa použijú len v rozsahu, v akom klient zvolí alebo využije opakovanú platbu alebo predplatné.
2. Poskytovateľ je oprávnený tieto obchodné podmienky primerane meniť, najmä pri zmene právnych predpisov, požiadaviek platobnej brány, pravidiel kartových schém, bezpečnostných požiadaviek alebo obchodného modelu služby.

3. Nové znenie obchodných podmienok poskytovateľ zverejní alebo klientovi sprístupní vhodným spôsobom, najmä prostredníctvom webového sídla, klientského portálu alebo e-mailovej notifikácie.
4. Ak ide o podstatnú zmenu v neprospech klienta, poskytovateľ klienta informuje vopred v primeranej lehote; tým nie sú dotknuté povinnosti pri oznamovaní zmien cenníka podľa všeobecných obchodných podmienok.
5. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňom 3.7.2026.